

EN DETAIL

14 DINGE, DIE WIR LIEBEN

Schwarz geht einfach immer. Darum widmen wir unsere Produkte des Monats diesmal der zeitlos eleganten Farbe. Black is beautiful

Text: Lisa Vesely

AUS DEM HANDGELENK

Schüttelt Mann die Lässigkeit jetzt dank des aktuellen Clous von Cruciani C: Das berühmte Makramee-Armband in Kooperation mit Trendsetter Mariano Di Vaio komplettiert jeden Look. Ca. 10 Euro. crucianic.com



(K)EINEN SITZEN HABEN

Schwarz geht immer. Natürlich auch als Eye-Catcher in den eigenen vier Wänden. Diese Bank aus Birkenholz (L 110 x B 54 x H 89 cm) zeugt von Stil und verleiht der Wohnung den perfekten Touch von Heimeligkeit. Um 199 Euro. www.depot-online.com

DIE NASE DES MANNES

Das Parfumhaus Illuminum bietet neben erlesenen Duft-Kollektionen auch feine Duftkerzen an. „Wild Tobacco“ riecht nach Muskatellersalbei, Nelkenknospen, Zedernholz, Tabakblätter, Tonkabohne und Labdanum. Um 36 Euro. illuminumfragrance.com



SEHNSÜCHTE

Die neue By-Kilian-Duftkollektion besteht aus drei Parfums, die uns in einen betäubenden Taumel versetzen sollen. „Intoxicated“ verkörpert berausende Lebensfreude. 50 ml um 215 Euro. www.bykilian.com



ENTWICKLUNG DES PAPIERS

Mit dem Moleskine Smart Notebook, Creative Cloud connected sind mit der Hand gefertigte Zeichnungen dank der Moleskine App sofort in elektronische Dateien umzuwandeln. Um 32,95 Euro. store.moleskine.com

ROBUSTES STYLING-TEIL

Widerstandsfähige Materialien machen den „Indestructible Haarschneider von Remington“ zum nahezu unzerstörbaren Tool. Japanische Stahlklingen (79,99)! at.remington-europe.com



SPRUDELN MIT STIL

Dieser Sparklets London Soda Siphon ist ein handrestauriertes Original von 1930. Die Siphon Manufaktur verhilft Prachtstücken aus alter Zeit zu neuem Leben. siphonmanufaktur.de

DURCHBLICK HABEN

Die rechteckige Form, die Vorderseite aus Acetat, die Bügel aus Basalt und die veredelnden Metalldetails verleihen der Brille Charakter. Zu haben ab 316 Euro. www.dolcegabbana.com



PURIST SEIN: REIN UND MAKELLOS

Für den Rasierpinsel „Purist“ von Mühle wird in reiner Handarbeit nur das beste, sorgfältig verlesene Dachshaar verwendet. Griff aus Edelharz mit verchromten Metallakzenten. Wertet jedes Badezimmer auf. 95 Euro. muehle-shaving.com



URLAUB FÜR ZU HAUSE

Der „Australian Salt Spray“ von David Mallett verleiht dem Haar dank Murray River Salz sofortiges Volumen und eine verwegene Optik wie nach einem Tag am Strand. Riecht nach Yuzu und Bergamotte. Um 30 Euro. david-mallett.com



ALLES, WAS EIN MANN BRAUCHT

Weniger ist mehr: Der Mann von heute setzt auf Understatement. Das Design der neuen Produktlinie „Axe Black“ mit dezent-aromatischen Nuancen, bestehend aus Bodyspray, Pumpspray, Duschgel, Styling Schaum, Styling Clay und After Shave, spiegelt diesen Ansatz wider: Monochrom in Mattschwarz gehalten, lebt die neue Linie ihre Philosophie. axe.at

MEHR ALS EINE HÜLLE

„The Fradget“ ist nicht nur dritter Arm für Selfies, es stabilisiert das iPhone auch fast wie eine Steadycam und lässt es beim Skypen einfach stehen. Mit weiteren Funktionen ab 49 Euro. fritzframe.com



DRUNTER GUTE FIGUR MACHEN

Stil endet nicht beim Anzug. Mit dieser Boxer Short aus der neuen La Perla Men Collection sind Sie auch drunter für alle Eventualitäten gerüstet. Baumwolle um 84 Euro. laperla.com

FOTOS: beige.stillt